

Clichy, le 30 mars 2022

COMMUNIQUÉ

Retour à l'activité d'avant-crise sanitaire ADA accompagne les entrepreneurs-franchisés de ses réseaux vers la réussite

Le conseil d'administration de la société ADA, réuni le 30 mars 2022, a arrêté les comptes de l'exercice 2021. Ces comptes ont été audités par les Commissaires aux comptes dont les rapports sont en cours d'élaboration.

ACTIVITÉ DES ENSEIGNES DU GROUPE ADA⁽¹⁾

<i>en M€</i>	2021	2020	Var. %
Chiffre d'affaires enseignes	118,8	100,3	+18,4%
. Chiffre d'affaires VP	87,3	72,7	+20,1%
. Chiffre d'affaires VU	31,5	27,6	+14,1%

Le chiffre d'affaires des enseignes du groupe ADA atteint 118,8M€ en 2021, soit une croissance de 18,4% par rapport à 2020 mais aussi de 5,6% par rapport à 2019 (qui était pour mémoire de 112,5 M€). Cette performance des enseignes ADA et Point Loc illustre la vitalité de ses réseaux qui ont fait preuve de résilience face à la crise sanitaire et ont su investir dans la reprise de l'activité afin de gagner en parts de marché.

Le réseau compte 1 200 points de vente dans toute la France et place de ce point de vue le groupe ADA en leader sur son marché.

FAITS MARQUANTS 2021

(1) Données financières non comptables

Le marché de la location courte-durée a été fortement impacté en 2021 par la crise des semi-conducteurs qui a conduit à une pénurie de véhicules et à de fortes problématiques d'approvisionnement pour tous les loueurs. Cependant, dans un contexte où tous les grands acteurs du secteur annoncent des réductions de flotte notables par rapport à leurs niveaux d'avant-crise, le groupe ADA affiche de son côté une croissance de sa flotte roulante, avec +6,5% par rapport à sa flotte moyenne de 2019, malgré des difficultés d'approvisionnement en fin d'année liées à la pénurie mondiale de semi-conducteurs. La qualité de ses relations avec les constructeurs automobiles et sa stabilité financière lui ont permis de sécuriser des volumes significatifs auprès de ses partenaires historiques.

Comme annoncé dans un communiqué en date du 10 novembre 2021, il a été décidé de ne plus dissocier les fonctions de Président et de Directeur Général. Nicolas Rousselet, Président du conseil d'administration de la société ADA depuis 2000, assure désormais également les fonctions de Directeur Général de la société ADA. Sous l'impulsion de cette nouvelle direction et après avoir exploré plusieurs opportunités de développements annexes ces dernières années (location en *free-floating*, vente pour compte de tiers d'outils de location, nouveau réseau Ada Bikes, etc.), dans un contexte de crise sanitaire qui fait planer un risque de fragilisation des commerces locaux, le groupe ADA a décidé de concentrer ses efforts sur l'accompagnement de ses réseaux ADA et Point Loc afin de mener ses entrepreneurs-franchisés vers la réussite.

La transformation digitale amorcée ces dernières années a été accélérée en 2021 avec le lancement de projets informatiques d'envergure qui concernent toutes les facettes des outils du groupe ADA et de ses points de vente : logiciel en agence, back-office, bases de données, site internet, etc. Ces investissements ont pour objectifs de fournir les meilleurs outils de pilotage et d'opérations en agence et d'optimiser l'expérience de location des clients du groupe ADA.

Dans un contexte de contraction du marché, le groupe ADA a continué à soutenir l'activité de ses franchisés grâce à son apport d'affaires centralisé, avec une augmentation de plus de 15% de volume d'affaires apporté à ses 1 200 points de vente.

COMPTES ANNUELS DU GROUPE ADA

Compte de résultat consolidé du groupe ADA – Normes françaises

<i>(en M€)</i>	Année 2021	Année 2020	Variation
Chiffre d'affaires	99,72	87,81	+13,6%
Résultat opérationnel (<i>hors changements d'estimations comptables</i>)	2,74	1,37	+100%
Résultat opérationnel (<i>final</i>)	-3,56	1,37	n.a.
Résultat net part du Groupe	1,39	1,51	-7,9%

Le chiffre d'affaires retrouve son niveau d'avant-crise sanitaire, à +1% par rapport à 2019 (qui était pour mémoire de 98,77M€) et +13,6% par rapport à 2020.

Le résultat net s'élève à 1,39M€, proche du niveau de résultat annoncé dans le communiqué du 22 décembre 2021.

Pour mémoire, l'impact des changements d'estimation comptables et de pratiques de gestion décidés lors de la réunion du conseil d'administration de la société ADA en date du 21 décembre 2021 s'élève à -6,3M€ avant impôt, soit -4,6M€ après impôt, et a été compensé par un abandon de créance de Groupe Rousselet, actionnaire majoritaire de la société ADA, d'un montant de 4,6M€.

Hors impact de ces changements, le résultat opérationnel a doublé en 2021 par rapport à 2020.

La structure financière du groupe ADA est solide. Les capitaux propres s'élèvent à 32,0M€ à fin décembre 2021, contre 30,8M€ à fin décembre 2020. L'endettement financier est passé de 25,7M€ au 31 décembre 2020 à 27,5M€ au 31 décembre 2021. Le groupe ADA a remboursé en 2021 une partie des prêts garantis par l'Etat (PGE) contractés en 2020, à hauteur de 3M€, et a conservé les 7M€ restants, qui seront remboursés d'ici fin 2024.

STRATÉGIE ET PERSPECTIVES 2022

Pour 2022, les objectifs stratégiques sont les suivants :

- Consolidation des réseaux ADA et Point Loc, via le renforcement de l'accompagnement des entrepreneurs existants et la simplification des conditions d'adhésion pour les nouveaux candidats à la franchise ou la licence de marque ;
- Fermeture de la majorité des agences en succursales gérées en propre par le groupe ADA, afin de concentrer ses efforts sur son activité de franchiseur ;
- Maintien du volume de flotte roulante, malgré le contexte difficile alliant la crise des semi-conducteurs et des matières premières en Europe ;
- Poursuite de la transformation digitale du groupe ADA.

L'atteinte et l'évolution de ces objectifs au cours de l'année seront nécessairement marquées par l'évolution du contexte sanitaire lié à la pandémie de Covid-19 mais aussi du contexte économique lié au conflit Russie/Ukraine.

Annexes

1- Bilan consolidé du groupe ADA (milliers d'euros) – En normes françaises

Actif		31/12/2021	31/12/2020
Écarts d'acquisition nets	note 4.1	495	561
Immobilisations incorporelles nettes	note 4.2	15 849	16 823
Immobilisations corporelles nettes	note 4.3	10 189	2 219
Immobilisations financières	note 4.4	708	536
Actif immobilisé		27 241	20 139
Stocks et en-cours nets	note 4.5	214	286
Avances et acomptes	note 4.5	4 947	5 041
Créances clients nettes	note 4.5	51 820	46 647
Autres créances d'exploitation	note 4.5	7 376	8 233
Autres débiteurs	note 4.5	12 749	17 363
Comptes de régularisation	note 4.6	1 745	1 301
Disponibilités	note 4.7	1 447	3 812
Actif circulant		80 298	82 683
Total actif		107 539	102 822

Passif		31/12/2021	31/12/2020
Capital		4 442	4 442
Primes et autres réserves consolidées		26 212	24 820
Résultat de l'exercice		1 392	1 508
Capitaux propres part du Groupe		32 046	30 770
Intérêts minoritaires		0	0
Capitaux propres totaux	note 4.8	32 046	30 770
Provisions pour risques et charges	note 4.9	2 170	94
Emprunts et dettes financières	note 4.10	27 454	25 669
Dettes fournisseurs	note 4.11	20 635	16 262
Autres dettes	note 4.11	20 753	24 345
Comptes de régularisation	note 4.6	4 481	5 682
Dettes		73 323	71 958
Total passif		107 539	102 822

2- Variation des capitaux propres consolidés (milliers d'euros) – En normes françaises

	Capital	Primes et Réserves consolidées non distribuées	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts non contrôlant	Total des capitaux propres
Capitaux propres au 01/01/2020	4 442	24 820	29 262	0	29 262
Résultat 2020		1 508	1 508		1 508
Divers					
Dividendes					
Capitaux propres au 31/12/2020	4 442	26 328	30 770	0	30 770
Résultat 2021		1 392	1 392		1 392
Divers		-116	-116		-116
Dividendes					
Capitaux propres au 31/12/2021	4 442	27 604	32 046	0	32 046